

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Bilgisayar Mühendisliği Lisans (%100 İngilizce)						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
IKC-IBF.51	GİRİSİMCİLİK I	2,00	0,00	0,00	3,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: İngilizce					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Öğrencilerin girişimcilik hakkındaki temel kavramları, başarılı girişimcilerin özelliklerini, girişimcilik sürecini öğrenmeleri ve bu bilgileri özellikle piyasada uygulamaları amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	: Temel kavramlar, girişimcilerin özellikleri, girişimciliğin önemi, girişimcilik süreci: bir girişimci olmaya karar verme, başarılı iş fikirleri geliştirme, bir fikirden girişimci bir firmaya doğru harekete geçme, girişimci bir firmayı yönetme ve geliştirme					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Bruce R. Barringer ve R. Duane Ireland, “Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures”, 4. Baskı, Pearson. William M. Pride, “Foundations of Business”, 3. Baskı, Mason, OH: Cengage. Louis E. Boone ve David L. Kurtz, “Contemporary Business”, Ondördüncü Baskı, John Wiley.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Ders anlatımı, sınıf tartışmaları ve sunumlar					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: ----					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. Evrim Mayatürk Akyol					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: ----					
Dersin Verilişi	: ----					
En Son Güncelleme Tarihi:	: 29.09.2023 13:28:00					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Girişimcilik alanı ile ilgili temel bilgileri öğrenebilme
2 Girişimcilik bağlamında karşılaşılan problemleri analiz edebilme
3 Girişimcilik hususundaki problemlerle ilgili çözümler sunabilme
4 Girişimcilik hakkındaki bilgileri; işletmeciliğin yönetim, finans ve pazarlama gibi farklı fonksiyonları ile bütünleştirebilme
5 Girişimcilik konusundaki teorik bilgileri uygulamaya aktarabilme

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin Tanıtımı: Dersin; amacı, öğrenme çıktıları, içeriği, haftalık konuları ve değerlendirme kriterleri bağlamında açıklanması					Ö.Ç.1
2.Hafta	*GİRİŞİMCİLİĞE GİRİŞ a) Girişimcilik nedir? b) Başarılı girişimcilerin özellikleri c) Girişimciliğin önemi					Ö.Ç.1
3.Hafta	*BİLİMSEL BİR MAKALENİN OKUNMASI VE ÖZETLENMESİ Gartner, William B. (1985). “A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation”, Academy of Management Review, 10(4), 696-706.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
4.Hafta	*a) Örnek Olaylar (1-RunKeeper ve 2-Aquaflow Bionomic Corporation) b) Kısa Bir Film (Başarılı Bir Girişimci Hakkında)					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
5.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (1-Başarılı iş fikirlerinin geliştirilmesi) Fırsatların yakalanması ve fikirlerin geliştirilmesi					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
6.Hafta	*a) Örnek Olaylar (1-ScriptPad ve 2-Creative Conversion Factory) b) Seminer (Patentler Hakkında)					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
7.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (1-Başarılı iş fikirlerinin geliştirilmesi) Bir iş planının yazılması					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
8.Hafta	*VİZE SINAVI					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
9.Hafta	*BİLİMSEL BİR MAKALENİN OKUNMASI VE ÖZETLENMESİ Matlay, Harry (2005). “Researching Entrepreneurship and Education, Education + Training, 47(8/9), 665-677.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
10.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (2- Bir fikirden girişimci bir firmaya geçiş) Yönetim Planı a) Yeni Bir Girişim Takımının Oluşturulması b) Liderlik					Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
11.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (3- Girişimci Bir Firmanın Yönetilmesi ve Geliştirilmesi) Pazarlama Planı a) Hedef pazar seçimi ve bir konum oluşturma b) Yeni girişimlere yönelik pazarlamanın 4P'si					Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
12.Hafta	*a) Örnek Olaylar (1-Kazoo Toys ve 2-d.light) b) Bir İş Planı Örneğinin İncelenmesi					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
13.Hafta	*BİLİMSEL BİR MAKALENİN OKUNMASI VE ÖZETLENMESİ Bruton, Garry D.; Ahlstrom, David ve Obloj, Krzysztof (2008). “Entrepreneurship in Emerging Economies: Where Are We Today and Where Should the Research Go in the Future”, Entrepreneurship and Practice, January, 1-14.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
14.Hafta	*GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ HAKKINDA BİR TARTIŞMA Öğrenci grupları, ekonomik ve sosyal koşullar bağlamında girişimciliğin önemi ile ilgili tartışacaklardır.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
15.Hafta	*FİNAL SINAVI					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5

Değerlendirme Sistemi %
1 Final : 60,000
2 Vize : 40,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize / Midterms	1	1,00	1,00
Final / Final	1	2,00	2,00
Derse Katılım / Attending lectures	14	3,00	42,00
Ders Sonrası Biresysel Çalışma / Individual study after lecture	14	1,00	14,00
Ara Sınav Hazırlık / Preparation for midterm	1	15,00	15,00
Final Sınavı Hazırlık / Preparation for final	1	30,00	30,00
Toplam :			104,00
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) :			3
AKTS :			3,00

[illegible]