

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Bilgisayar Mühendisliği Lisans (%100 İngilizce)						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
IKC-IBF.69	Social Media Marketing	2,00	0,00	0,00	3,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: İngilizce					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Öğrencilerin sosyal medya uygulamaları hakkında bilgi sahibi olması sağlanarak sosyal medya ortamlarında pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmeleri ve sosyal pazarlama girişimcisi olmaları amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	: Sosyal medyaya ilişkin kavramlar ve kuramlar.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Digital Marketing: Strategies for Online Success - Godfrey Parkin					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Sunuş, Problem Çözme, Ödev					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Yok					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. İsmail Erkan					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Dr. Öğr. Üyesi İsmail Erkan					
Dersin Verilişi	: Yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi:	: 19.10.2023 14:04:38					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 İntenetin gelişimi ve Web 1.0, Web 2.0 ve Web 3.0 dönemleri hakkında bilgi sahibi olunur.
2 Sosyal medya pazarlamasında müşteri ilişkileri yönetimi hakkında bilgi sahibi olunur.
3 Sosyal medyada içerik yönetimi, tüketici davranışı,pazarlama araştırmaları,influencer pazarlaması hakkında bilgi sahibi olunur.
4 Dijital pazarlama uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunur.
5 Sosyal medya pazarlamasındaki başarılı örnekler hakkında bilgi sahibi olunur

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*İnternetin tarihsel gelişimi: Web 1.0, Web 2.0 ve Web 3.0					
2.Hafta	*Sosyal medya platformları					
3.Hafta	*Sosyal medya pazarlamasında içerik yönetimi					
4.Hafta	*Sosyal medyada müşteri ilişkileri yönetimi					
5.Hafta	*Sosyal medya girişimciliği					
6.Hafta	*Dijital pazarlama yöntemleri					
7.Hafta	*Sosyal medya pazarlaması ve E-ticaret					
8.Hafta	*Ara Sınav					
9.Hafta	*Sosyal medya platformlarında reklam					
10.Hafta	*Sosyal medya ve arama motoru optimizasyonu (SEO)					
11.Hafta	*Sosyal medyada pazarlama araştırmaları					
12.Hafta	*Sosyal medyada influencer pazarlaması					
13.Hafta	*Sosyal medyada tüketici davranışı Sosyal medya ve Endüstri 4.0					
14.Hafta	*Sosyal medya pazarlamasında başarılı örnekler					
15.Hafta	*Final Sınavı					

Değerlendirme Sistemi %
