

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
IKC-IBF.47	GIRISIMCILIK	2,00	0,00	0,00	3,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: İngilizce					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Öğrencilerin girişimcilik hakkındaki temel kavramları, başarılı girişimcilerin özelliklerini, girişimcilik sürecini öğrenmeleri ve bu bilgileri özellikle piyasada uygulamaları amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	: Temel kavramlar, girişimcilerin özellikleri, girişimciliğin önemi, girişimcilik süreci: bir girişimci olmaya karar verme, başarılı iş fikirleri geliştirme, bir fikirden girişimci bir firmaya doğru harekete geçme, girişimci bir firmayı yönetme ve geliştirme					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Bruce R. Barringer ve R. Duane Ireland, "Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures", 4. Baskı, Pearson. William M. Pride, "Foundations of Business", 3. Baskı, Mason, OH: Cengage. Louis E. Boone ve David L. Kurtz, "Contemporary Business", Ondördüncü Baskı, John Wiley.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri	: Ders anlatımı, sınıf tartışmaları ve sunular					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: ----					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. Evrim Mayatürk Akyol					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: ----					
Dersin Verilişi	: ----					
En Son Güncelleme Tarihi:	: 29.09.2023 13:20:39					

## Ders Öğrenme Çıktıları

## Bu dersi tamamladığında öğrenci :

- 1 Girişimcilik alanı ile ilgili temel bilgileri öğrenebilme
- 2 Girişimcilik bağlamında karşılaşılan problemleri analiz edebilme
- 3 Girişimcilik hususundaki problemlerle ilgili çözümler sunabilme
- 4 Girişimcilik hakkındaki bilgileri; işletmeciliğin yönetim, finans ve pazarlama gibi farklı fonksiyonları ile bütünleştirebilme
- 5 Girişimcilik konusundaki teorik bilgileri uygulamaya aktarabilme

## Ön Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
-----------	----------	--------	----------	-------------	-------------	------

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin Tanıtım: Dersin; amacı, öğrenme çıktıları, içeriği, haftalık konuları ve değerlendirme kriterleri bağlamında açıklanması					Ö.Ç.1
2.Hafta	*GİRİŞİMCİLİĞE GİRİŞ a) Girişimcilik nedir? b) Başarılı girişimcilerin özellikleri c) Girişimciliğin önemi					Ö.Ç.1
3.Hafta	*BİLİMSEL BİR MAKALENİN OKUNMASI VE ÖZETLENMESİ Gartner, William B. (1985). "A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation", Academy of Management Review, 10(4), 696-706.					Ö.Ç.1
4.Hafta	*a) Örnek Olaylar (1-RunKeeper ve 2-Aquaflow Bionomic Corporation) b) Kısa Bir Film (Başarılı Bir Girişimci Hakkında)					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
5.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (1- Başarılı iş fikirlerinin geliştirilmesi) Fırsatların yakalanması ve fikirlerin geliştirilmesi					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
6.Hafta	*a) Örnek Olaylar (1-ScriptPad ve 2-Creative Conversion Factory) b) Seminer (Patentler Hakkında)					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
7.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (1- Başarılı iş fikirlerinin geliştirilmesi) Bir iş planının yazılması					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
8.Hafta	*VİZE SINAVI					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
9.Hafta	*BİLİMSEL BİR MAKALENİN OKUNMASI VE ÖZETLENMESİ Matlay, Harry (2005). "Researching Entrepreneurship and Education, Education + Training, 47(8/9), 665-677.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
10.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (2- Bir fikirden girişimci bir firmaya geçiş) Yönetim Planı a) Yeni Bir Girişim Takımının Oluşturulması b) Liderlik					Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
11.Hafta	*GİRİŞİMCİLİK SÜRECİ (3- Girişimci Bir Firmanın Yönetilmesi ve Geliştirilmesi) Pazarlama Planı a) Hedef pazar seçimi ve bir konum oluşturma b) Yeni girişimlere yönelik pazarlamanın 4P'si					Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
12.Hafta	*a) Örnek Olaylar (1-Kazoo Toys ve 2-d.light) b) Bir İş Planı Örneğinin İncelenmesi					Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
13.Hafta	*BİLİMSEL BİR MAKALENİN OKUNMASI VE ÖZETLENMESİ Bruton, Garry D.; Ahlstrom, David ve Obloj, Krzysztof (2008). "Entrepreneurship in Emerging Economies: Where Are We Today and Where Should the Research Go in the Future", Entrepreneurship and Practice, January, 1-14.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
14.Hafta	*GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ HAKKINDA BİR TARTIŞMA Öğrenci grupları, ekonomik ve sosyal koşullar bağlamında girişimciliğin önemi ile ilgili tartışacaklardır.					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
15.Hafta	*FİNAL SINAVI					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5

